



**RADIO**

Universidad del Tolima

**Manual de imagen**



**RADIO**  
Universidad del Tolima

**La Radio Universidad del Tolima** se ha propuesto ser la casa de los sonidos locales, el espacio de las voces universitarias. Ello se sintetiza en el slogan con el que ha nacido este medio de comunicación: **somos la radio de la imaginación sonora.**

Ondas sonoras de las múltiples voces, imaginación, brillo, agilidad: esos son los atributos que se plasman en el imagotipo que sintetiza logo e isotipo que estrenamos. Jugamos con la riqueza del lenguaje sonoro, **incluidos tanto el silencio como la maravilla de la música.**

**Gracias por honrarnos con sus audiencias.** Disfruten la nueva imagen gráfica de la Radio Universidad del Tolima 106.9 FM.



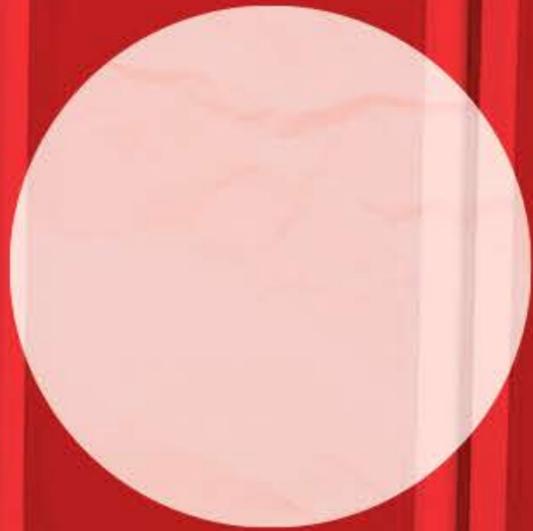
Un **imagotipo** es la unión entre un logotipo y un isotipo, es decir se fusionan imágenes con tipografías y estas a su vez pueden dividirse y utilizarse individualmente.

Tras la transformación visual de la marca y con la necesidad de generar mayor recordación, el imagotipo es el logo perfecto para un medio de comunicación como lo es **Radio Universidad del Tolima**. Permite tener un equilibrio entre imagen y texto, adaptando ambos elementos a cualquier formato por su facilidad para dividirse y así comunicar componentes de la radio en cualquier aplicación que se le quiera dar.



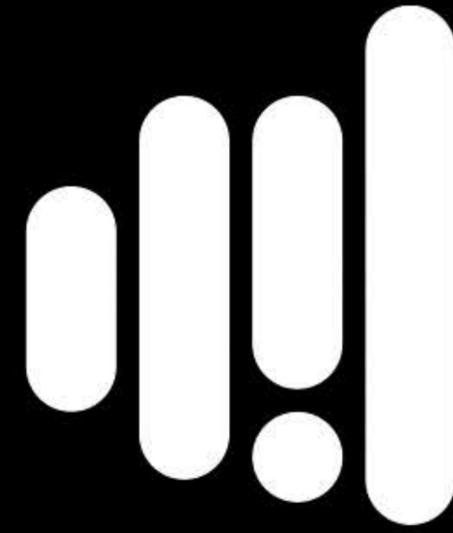
# Imagotipo

# Respiro del logo

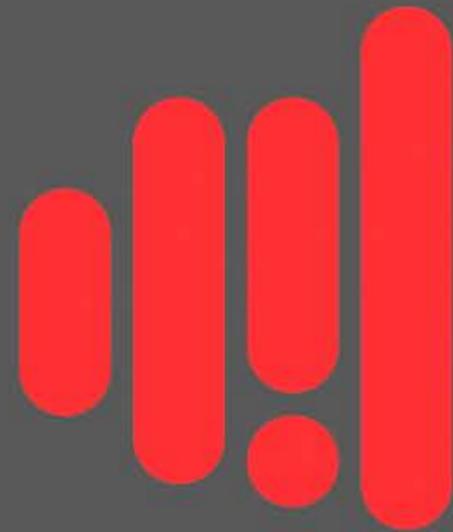




**RADIO**  
Universidad del Tolima



**RADIO**  
Universidad del Tolima



**RADIO**  
Universidad del Tolima

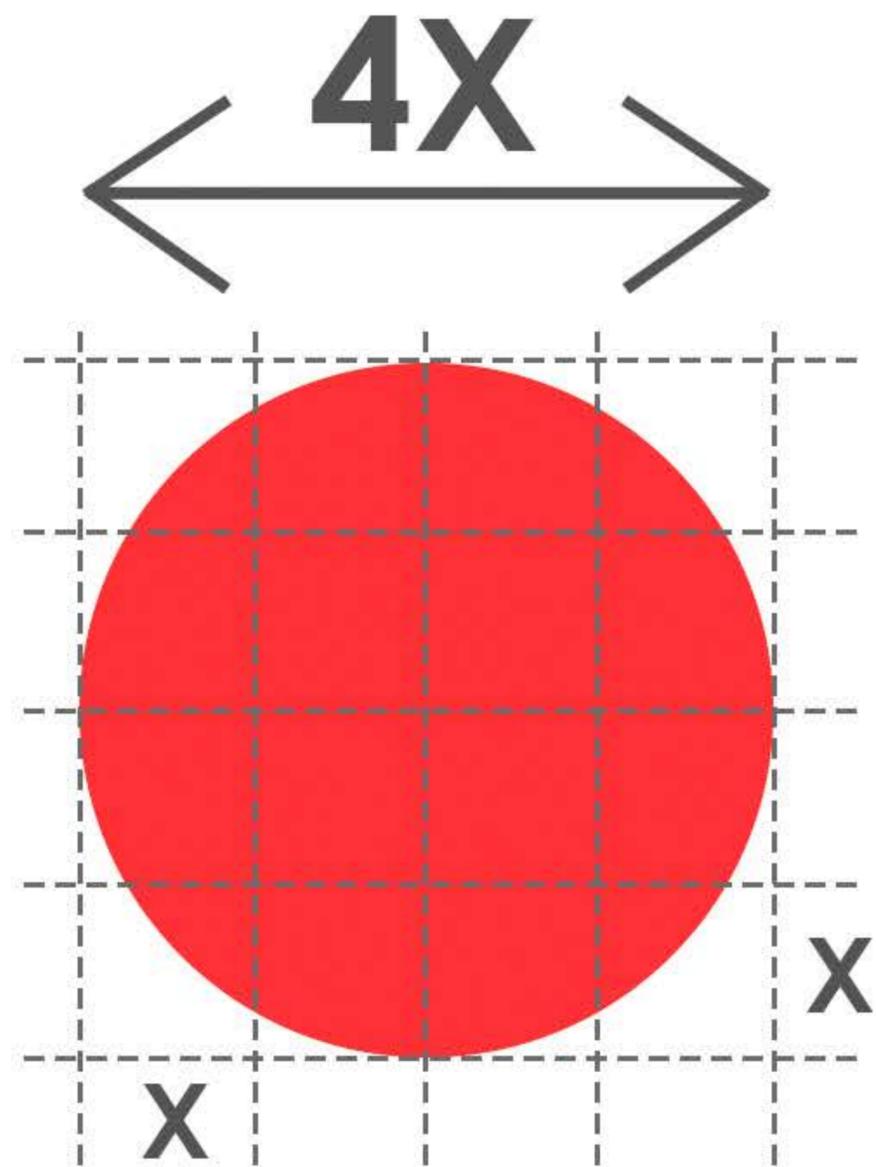
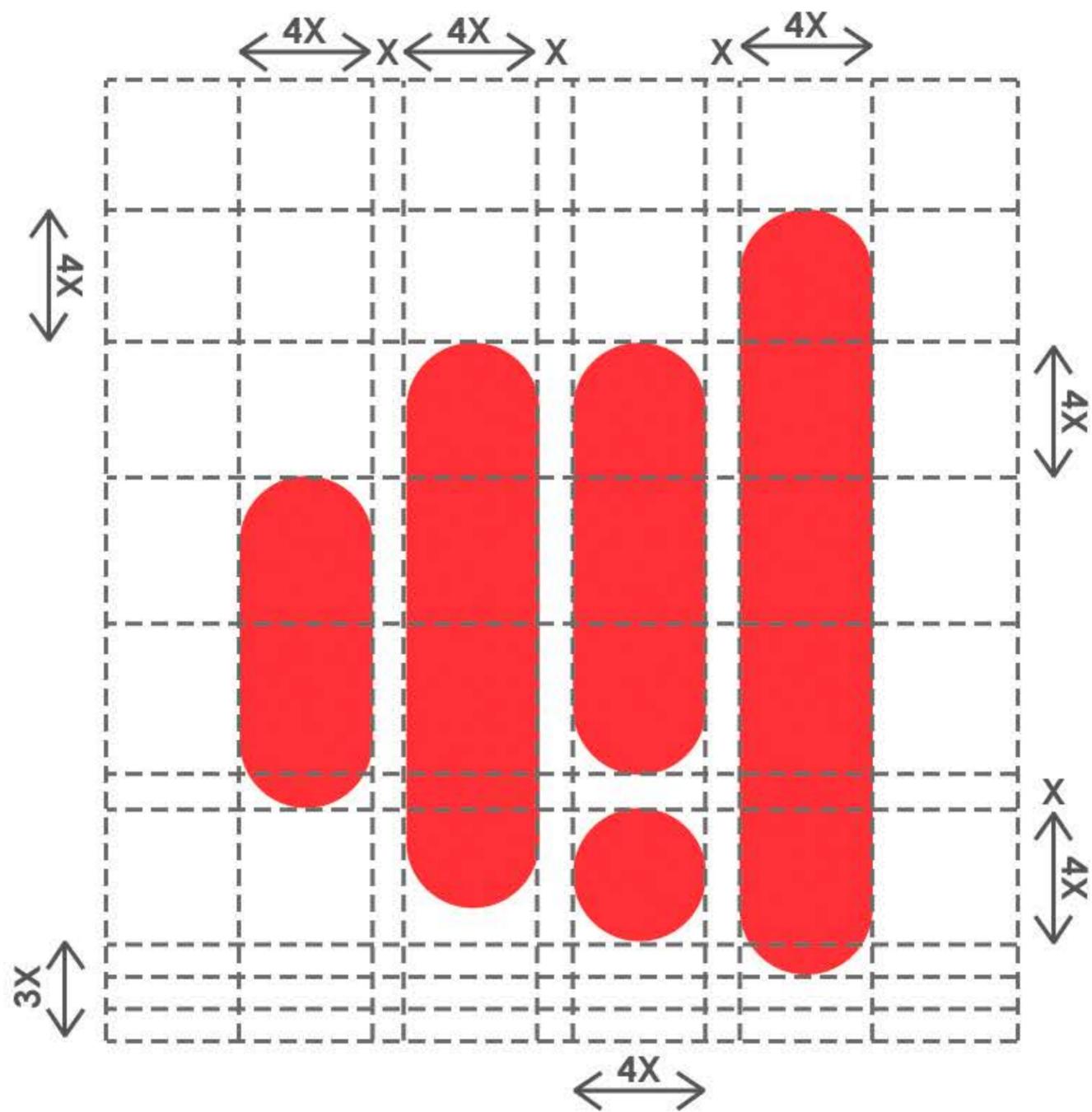


**RADIO**  
Universidad del Tolima

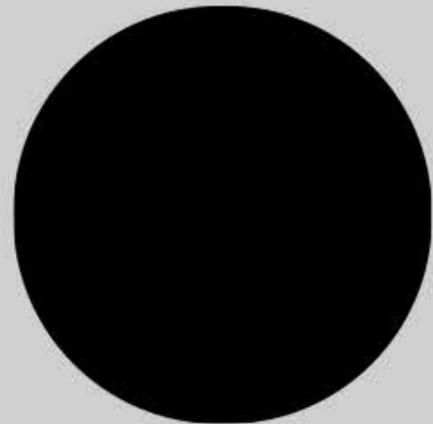
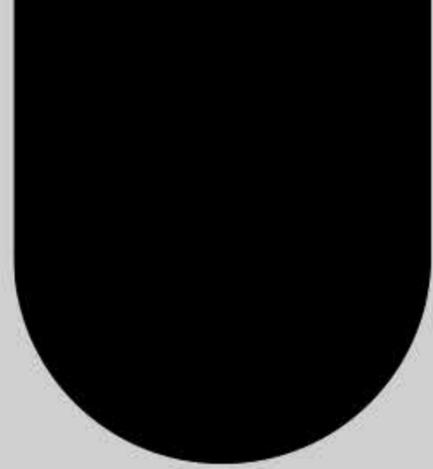
El **isotipo** es la imagen que se encuentra dentro del imagotipo y que funciona como elemento individual para identificar la marca.

En el caso particular de **Radio Universidad del Tolima**, el isotipo inicialmente deberá utilizarse solo como complemento, es decir, donde este elemento sea una característica visual de la marca, pero no su todo.





**Medidas del logo**



**#FFFFFF**

**R 255 G 255 B 255**  
**C 0 M 0 Y 0 K 0**

**#ED3237**

**R 237 G 50 B 55**  
**C 0 M 90 Y 75 K 0**

**#000000**

**R 0 G 0 B 0**  
**C 0 M 0 Y 0 K 100**

**Paleta de color base**

# Tipografías

Aa

## **Biko**

Regular

**Bold**

**Black**

Aa

## **Century Gothic**

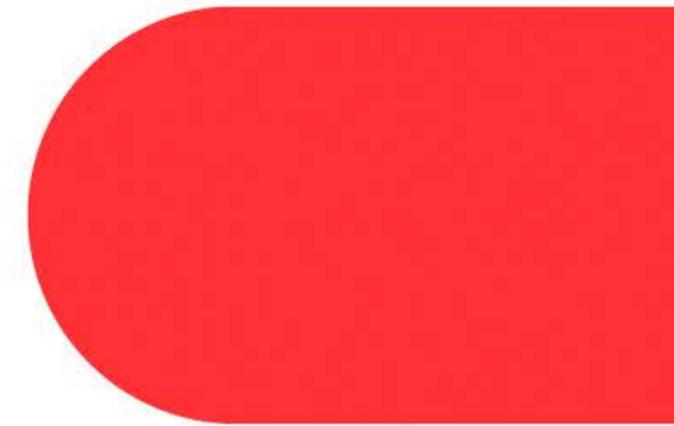
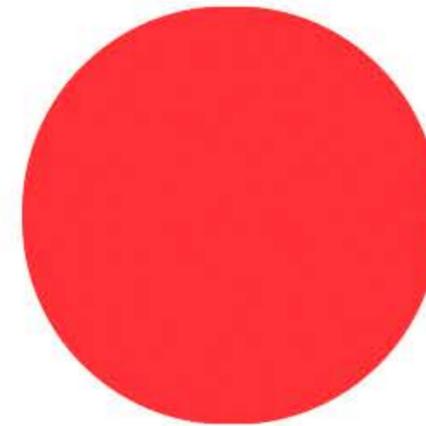
Regular

*Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

**RADIO**



**Universidad del Tolima**

# Tipografías secundarias

**Aa**

**Roboto**  
Family

**Aa**

**Futura**  
Family



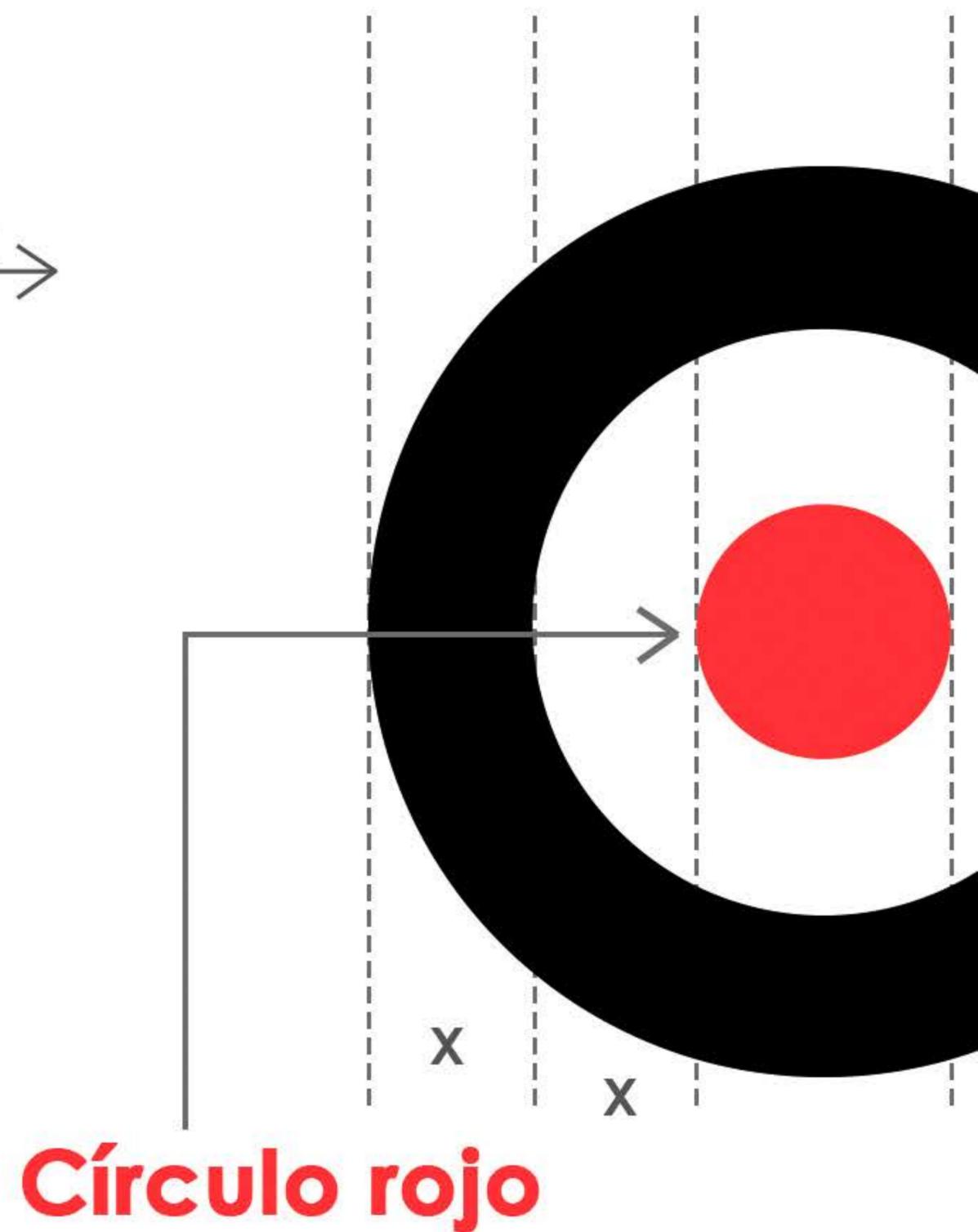
**Aa**

**Open sans**  
Family

Fuente para lectura web



**Respiro**  
del logo



**Círculo rojo**

**#CE3F8F**

R 245 G 18 B 202  
C 30 M 82 Y 0 K 0



**RADIO**  
Universidad del Tolima

**#F97216**

R 249 G 114 B 22  
C 0 M 65 Y 92 K 0



**RADIO**  
Universidad del Tolima

**#00BDC1**

R 0 G 189 B 193  
C 71 M 0 Y 30 K 0



**RADIO**  
Universidad del Tolima

**#A5BA07**

R 165 G 186 B 7  
C 49 M 9 Y 98 K 1



**RADIO**  
Universidad del Tolima

**Colores**

**secundarios**

(solo para el uso del equipo interno de la radio)

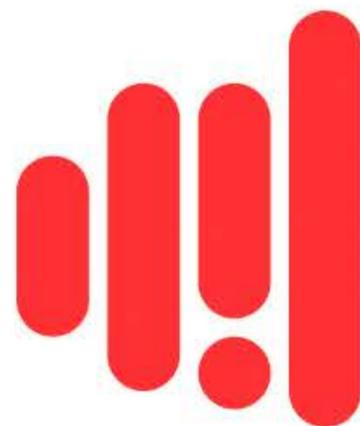


Isotipo

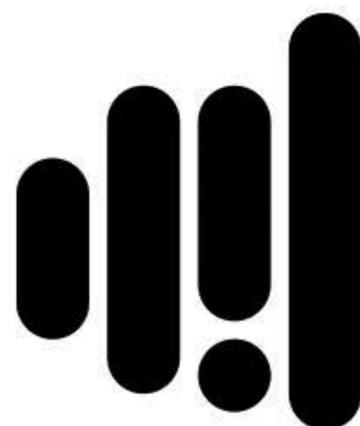


Imagotipo

**RADIO**  
Universidad del Tolima



**RADIO**  
Universidad del Tolima



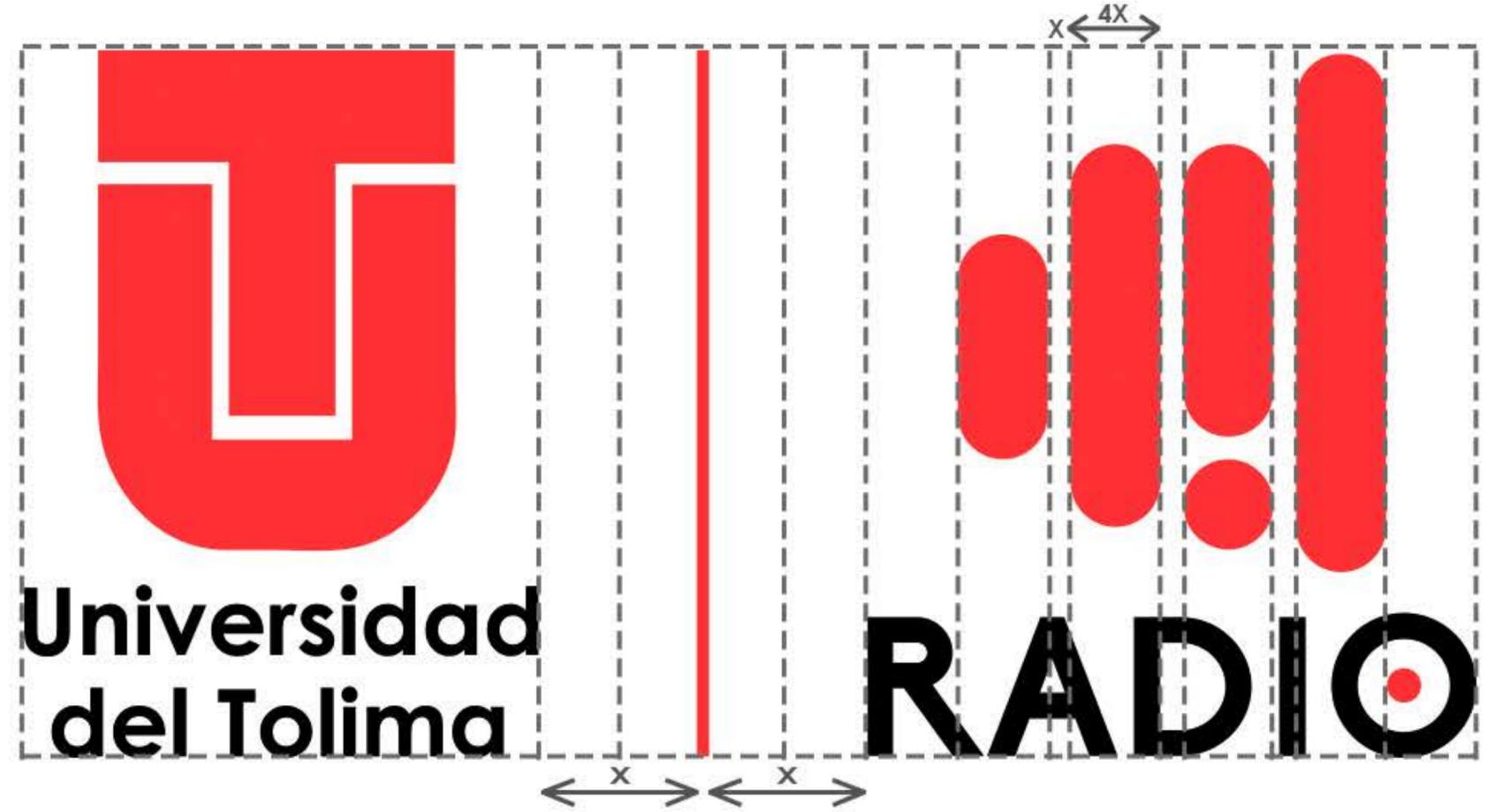
**RADIO**  
Universidad del Tolima

Usos **correctos** del logo

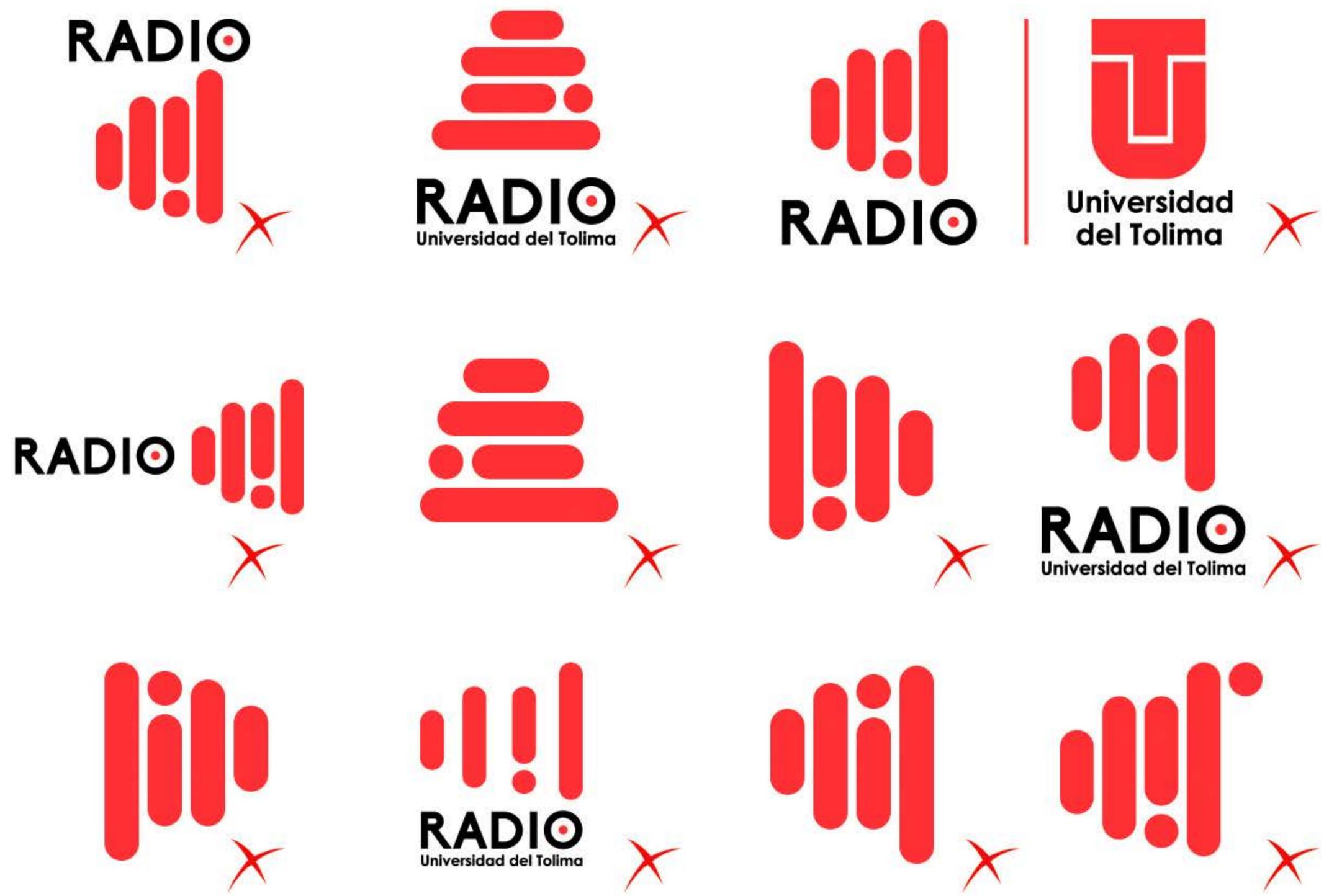
Logo horizontal



Logo **horizontal** y **respiro**



Logo  
institucional



Usos **incorrectos** del logo



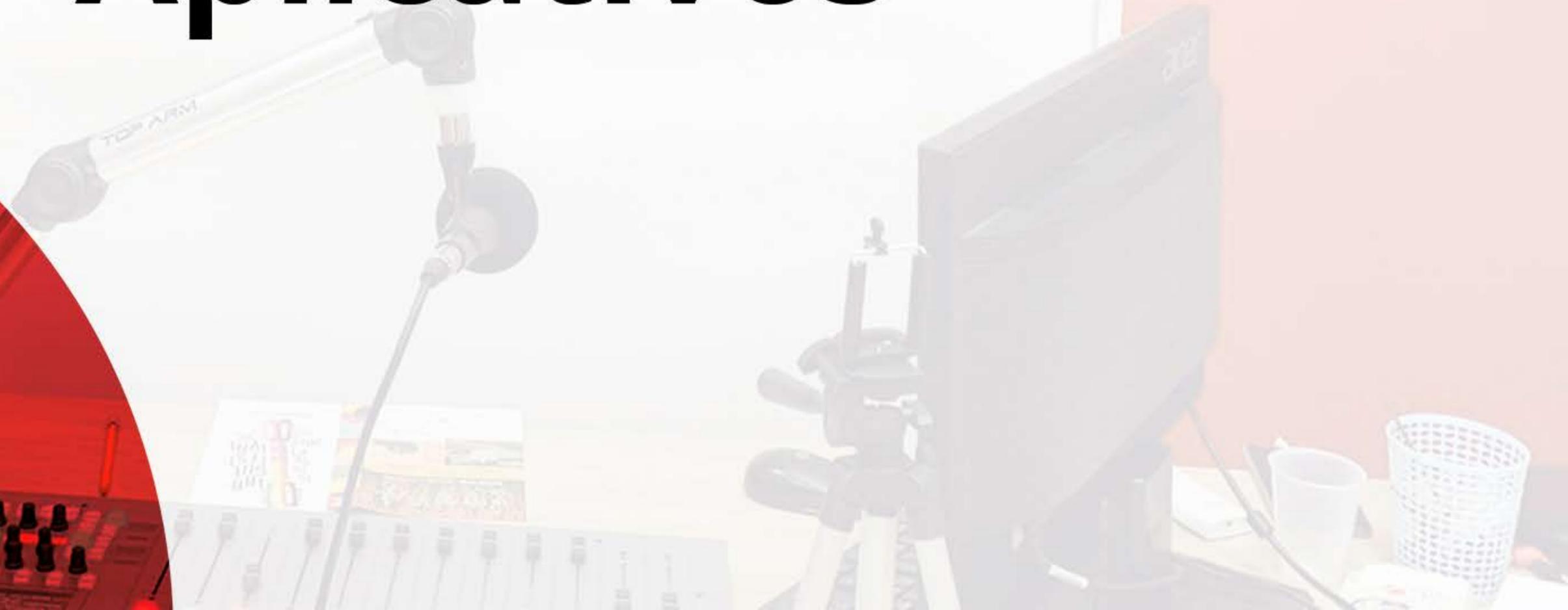
Tamaño **mínimo** en digital



Tamaño **mínimo** de impresión



# Aplicativos











Universidad  
del Tolima

RADIO

RADIO  
Universidad del Tolima



Universidad  
del Tolima



RADIO





**RADIO**  
Universidad del Tolima







**RADIO**  
Universidad del Tolima